

بسمه تعالی

تفاهم نامه همکاری های علمی، پژوهشی و آموزشی فی ما بین پژوهشکده مدیریت دانشگاه اصفهان، شرکت خدمات علمی صنعتی ایران

به منظور گسترش و توسعه مرزهای دانش، و نیز توسعه همه جانبه کشور، ارتباط مداوم و متقابل دانشگاه ها، مراکز پژوهشی با سازمان ها به عنوان مراکز کسب خودکفایی و مبدا تحولات ضروری است. در این راستا می توان با استفاده از مشارکت دانشمندان، پژوهشگران دانشگاهی و مراکز علمی و صنعتی، زمینه ارتقای توان علمی و پژوهشی کشور را فراهم نمود. لذا با توجه به این هدف، تفاهم نامه بین پژوهشکده مدیریت دانشگاه اصفهان به نمایندگی آقای: دکتر علی صناعی و شرکت خدمات علمی صنعتی ایرانیان به نمایندگی آقای احمد بانک که از این پس به ترتیب پژوهشکده و شرکت نامیده می شود، به شرح ذیل منعقد می گردد:

ماده ۱- همکاری های پژوهشی و آموزشی:

۱-۱ - همکاری های پژوهشی

- ۱-۱-۱- اجرای طرح های پژوهشی مشترک
- ۱-۱-۲- حمایت از برگزاری همایش های علمی تحقیقاتی مشترک
- ۱-۱-۳- انجام مشاوره یا نظارت بر طرح های در دست اقدام شرکت و پژوهشکده
- ۱-۱-۴- انجام امور مطالعاتی و امکان سنجی مورد نیاز شرکت و پژوهشکده
- ۱-۱-۵- انجام بازدیدهای متقابل علمی
- ۱-۱-۶- ایجاد و راه اندازی گروه ها، مراکز و پژوهشکده های تحقیقاتی مشترک
- ۱-۱-۷- اجرای پایان نامه های تحصیلات تکمیلی در زمینه های مورد نیاز شرکت
- ۱-۱-۸- تبادل اطلاعات از طریق وب سایت های مربوطه
- ۱-۱-۹- همکاری متقابل در تبادل آمار و اطلاعات از طریق پایگاه های اطلاعاتی مربوطه



۲-۱ - همکاری های آموزشی

- ۱-۲-۱- برگزاری سمینارها، کارگاه ها و دوره های مختلف آموزشی به صورت مشترک طبق ضوابط
- ۱-۲-۲- استفاده از کارگاه های آموزشی موجود در شرکت برای استفاده دانشجویان و پژوهشگران
- ۱-۲-۳- برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت به منظور ارتقاء توان علمی کارشناسان و محققین
- ۱-۲-۴- حضور مؤثر در میزهای پذیرش دوره های کارشناسی ارشد و دکتری در رشته های مرتبط با کسب و کار

۳-۱ - سایر همکاری ها

- ۱-۳-۱- چنانچه در مدت زمان اجرایی تفاهم نامه، همکاری های دیگری که در این تفاهم نامه پیش بینی نشده است ضرورت یابد و مورد توافق طرفین قرار گیرد، به این تفاهم نامه الحاق خواهد شد.

ماده ۲ - نحوه اجرای تفاهم نامه

هر یک از طرفین متقاضی در خصوص موضوعات مندرج در ماده ۱، تقاضای خود را طی نامه رسمی اعلام نموده و برای هر مورد قراردادهایی تنظیم و منعقد می گردد. از طرف پژوهشکده و شرکت، نماینده یا نمایندگان تام الاختیار طی حکم جداگانه ای برای اجرای موضوع این تفاهم نامه معرفی خواهند شد، که ناظر شرکت و شورای پژوهشکده، نظارت بر اجرای این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت.

ماده ۳ - مدت تفاهم نامه

مدت تفاهم نامه از تاریخ ۹۵/۰۶/۳۱ به مدت یکسال شمسی می باشد، پس از اتمام مدت مذکور در صورت توافق طرفین قابل افزایش می باشد (قراردادهای همکاری که در چارچوب این تفاهم نامه امضا می شوند حتی پس از پایان اعتبار تفاهم نامه و تا خاتمه قرارداد معتبر می باشند).

ماده ۴ - تعهدات شرکت

- ۴-۱- ارایه زمینه های همکاری مشترک در طرح های کلان پژوهشی
- ۴-۲- تهیه مستمر عناوین تحقیقاتی مورد نیاز شرکت و ارسال آن به پژوهشکده
- ۴-۳- بررسی پروژه های تحقیقاتی پیشنهادی پژوهشکده و اخذ تصمیم در مورد آن ها و ابلاغ مصوبات
- ۴-۴- تامین هزینه های مالی مورد نیاز توسط شرکت در صورت تایید پروژه و میزان سرمایه مورد نیاز

توسط دو طرف



تبصره ۱- پرداخت حق تحقیق مطابق با طرح پیشنهادی مصوب و طی قرارداد فی مابین پژوهشکده و شرکت تعیین می گردد.

ماده ۵ - تعهدات پژوهشکده

۵-۱- ارایه خدمات علمی و اطلاعاتی در زمینه های تخصصی
۵-۲- همفکری و همکاری با شرکت، برای کارشناسی پروژه های تحقیقاتی پیشنهاد شده و اظهار نظر علمی درباره گزارش های تحقیقاتی پروژه های سایر موسسات تحقیقاتی و محققین
۵-۳- دعوت از متخصصان شاغل در شرکت جهت حضور در سمینارهای علمی مرتبط با فعالیت های شرکت باشد.

۵-۴- استفاده از مجله تحقیقات بازاریابی نوین و سایر مجلات پژوهشکده جهت چاپ فعالیت های پژوهشی با داوری مقالات و بررسی های لازم و پرداخت هزینه های چاپ توسط شرکت
تبصره ۱- در صورتی که یک یا چند تن از کارشناسان شرکت در انجام طرح های پژوهشی مصوب فی مابین، مشارکت علمی واقعی داشته باشند، پژوهشکده موظف است اسم ایشان را به عنوان نویسنده مقاله ذکر نماید. ترتیب اسامی بر اساس میزان مشارکت و طبق مقررات موجود در پژوهشکده می باشد.

ماده ۶ - نسخ تفاهم نامه

این تفاهم نامه در ۶ ماده و ۳ تبصره و در دو نسخه در روز چهارشنبه به تاریخ ۱۳۹۵/۰۶/۳۱ امضاء و کلیه نسخه های آن دارای اعتبار واحد می باشد.

احمد بانک

مدیرعامل شرکت خدمات علمی صنعتی ایران



دکتر علی صنایعی

رئیس پژوهشکده مدیریت دانشگاه اصفهان

