



کاشی مرجان



بسمه تعالی

تفاهم نامه همکاری های علمی، پژوهشی و آموزشی فی ما بین پژوهشکده مدیریت دانشگاه اصفهان، شرکت کاشی مرجان

به منظور گسترش و توسعه مرزهای دانش، و نیز توسعه همه جانبه کشور، ارتباط مداوم و متقابل دانشگاه ها، مراکز پژوهشی با سازمان ها به عنوان مراکز کسب خودکفایی و مبدا تحولات ضروری است. در این راستا می توان با استفاده از مشارکت دانشمندان، پژوهشگران دانشگاهی و مراکز علمی و صنعتی، زمینه ارتقای توان علمی و پژوهشی کشور را فراهم نمود. لذا با توجه به این هدف، تفاهم نامه بین پژوهشکده مدیریت دانشگاه اصفهان به نمایندگی آقای: دکتر علی صنایعی و شرکت کاشی مرجان به نمایندگی آقای مهندس حسین کلباسی از این پس به ترتیب پژوهشکده و کاشی مرجان نامیده می شود، به شرح ذیل منعقد می گردد:

ماده ۱- همکاری های پژوهشی و آموزشی:

- ۱-۱ - همکاری های پژوهشی
 - ۱-۱-۱- اجرای طرح های پژوهشی مشترک
 - ۱-۱-۲- حمایت از برگزاری همایش های علمی تحقیقاتی مشترک
 - ۱-۱-۳- انجام مشاوره یا نظارت بر طرح های در دست اقدام کاشی مرجان و پژوهشکده
 - ۱-۱-۴- انجام امور مطالعاتی و امکان سنجی مورد نیاز کاشی مرجان و پژوهشکده
 - ۱-۱-۵- انجام بازدیدهای متقابل علمی
 - ۱-۱-۶- ایجاد و راه اندازی گروه ها، مراکز و پژوهشکده های تحقیقاتی مشترک
 - ۱-۱-۷- ارتباط با سایر پژوهشکده ها از طریق دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه اصفهان
 - ۱-۱-۸- اجرای پایان نامه های تحصیلات تکمیلی در زمینه های مورد نیاز کاشی مرجان
 - ۱-۱-۹- تبادل اطلاعات از طریق وب سایت های مربوطه
 - ۱-۱-۱۰- همکاری متقابل در تبادل آمار و اطلاعات از طریق پایگاه های اطلاعاتی مربوطه



کاشی مرجان



۲-۱ - همکاری های آموزشی

- ۱-۲-۱- برگزاری سمینارها، کارگاه ها و دوره های مختلف آموزشی به صورت مشترک طبق ضوابط
- ۱-۲-۲- استفاده از کارگاه های آموزشی موجود در شرکت برای استفاده دانشجویان و پژوهشگران
- ۱-۲-۳- برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت به منظور ارتقاء توان علمی کارشناسان و محققین
- ۱-۲-۴- حضور مؤثر در میزهای پذیرش دوره های کارشناسی ارشد و دکتری در رشته های مرتبط با کسب و کار

۳-۱ - سایر همکاری ها

- ۱-۳-۱- چنانچه در مدت زمان اجرایی تفاهم نامه، همکاری های دیگری که در این تفاهم نامه پیش بینی نشده است ضرورت یابد و مورد توافق طرفین قرار گیرد، به این تفاهم نامه الحاق خواهد شد.

ماده ۲ - نحوه اجرای تفاهم نامه

هر یک از طرفین متقاضی در خصوص موضوعات مندرج در ماده ۱، تقاضای خود را طی نامه رسمی اعلام نموده و برای هر مورد قراردادهایی تنظیم و منعقد می گردد. از طرف پژوهشکده و کاشی مرجان ، نماینده یا نمایندگان تام الاختیار طی حکم جداگانه ای برای اجرای موضوع این تفاهم نامه معرفی خواهند شد، که ناظر شرکت کاشی مرجان و شورای پژوهشکده، نظارت بر اجرای این تفاهم نامه را بر عهده خواهند داشت.

ماده ۳ - مدت تفاهم نامه

مدت تفاهم نامه از تاریخ ۹۵ / ۷ / ۱ به مدت یکسال شمسی می باشد، پس از اتمام مدت مذکور در صورت توافق طرفین قابل افزایش می باشد (قراردادهای همکاری که در چارچوب این تفاهم نامه امضا می شوند حتی پس از پایان اعتبار تفاهم نامه و تا خاتمه قرارداد معتبر می باشند).

ماده ۴ - تعهدات شرکت

- ۴-۱- ارایه زمینه های همکاری مشترک در طرح های کلان پژوهشی
- ۴-۲- تهیه مستمر عناوین تحقیقاتی مورد نیاز شرکت کاشی مرجان و ارسال آن به پژوهشکده
- ۴-۳- بررسی پروژه های تحقیقاتی پیشنهادی پژوهشکده و اخذ تصمیم در مورد آن ها و ابلاغ مصوبات
- ۴-۴- تامین هزینه های مالی مورد نیاز توسط کاشی مرجان در صورت تایید پروژه و میزان سرمایه مورد نیاز توسط دو طرف



کاشی مرجان



تبصره ۱- پرداخت حق التحقیق مطابق با طرح پیشنهادی مصوب و طی قرارداد فی مابین پژوهشکده و کاشی مرجان تعیین می گردد.

ماده ۵- تعهدات پژوهشکده

۵-۱- ارائه خدمات علمی و اطلاعاتی در زمینه های تخصصی

۵-۲- همفکری و همکاری با شرکت، برای کارشناسی پروژه های تحقیقاتی پیشنهاد شده و اظهار نظر علمی درباره گزارش های تحقیقاتی پروژه های سایر موسسات تحقیقاتی و محققین
۵-۳- دعوت از متخصصان شاغل در شرکت جهت حضور در سمینارهای علمی مرتبط با فعالیت های شرکت کاشی مرجان باشد.

۵-۴- استفاده از نشریه تحقیقات بازاریابی نوین و سایر نشریات پژوهشکده جهت چاپ فعالیت های پژوهشی با داوری مقالات و بررسی های لازم و پرداخت هزینه های چاپ توسط کاشی مرجان
تبصره ۱- در صورتی که یک یا چند تن از کارشناسان شرکت کاشی مرجان در انجام طرح های پژوهشی مصوب فی مابین، مشارکت علمی واقعی داشته باشند، پژوهشکده موظف است اسم ایشان را به عنوان نویسنده مقاله ذکر نماید. ترتیب اسامی بر اساس میزان مشارکت و طبق مقررات موجود در پژوهشکده می باشد.

۵-۵- معرفی و استفاده از اساتید پژوهشکده مدیریت و سایر پژوهشکده های دانشگاه اصفهان در مصاحبه های تخصصی استخدامی در شرکت کاشی مرجان با اطلاع دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه اصفهان

ماده ۶- نسخ تفاهم نامه

این تفاهم نامه در ۶ ماده و ۳ تبصره و در دو نسخه در روز شنبه به تاریخ ۹۵/۶/۲۷ امضاء و کلیه نسخه های آن دارای اعتبار واحد می باشد.

مهندس حسین کلباسی

رئیس هیئت مدیره کاشی مرجان

دکتر علی صنایعی

رئیس پژوهشکده مدیریت دانشگاه اصفهان

