

بیانیه پایانی چهاردهمین کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک ECDC2025

بسم الله الرحمن الرحيم

خدای متعال را شاکریم تا به ما توفیقی مرحمت فرمود تا در تاریخ ۲۵ بهمن ماه ۱۴۰۳ به برگزاری چهاردهمین کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک با رویکرد هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، کسب و کار و متاورس اهتمام ورزیم.

کنفرانسی که در طیعه شروع فعالیت دولت جدید بستری را فراهم نمود تا کارشناسان و اندیشمندان مدیریت و تجارت الکترونیک ایران زمین به بررسی و تحلیل آخرین وضعیت این دانش در جهان مبادرت ورزند و از نزدیک مدل های علمی و چارچوب های های نظری را مورد بررسی و دقت نظر قرار دهند. بدین منظور ما حاضرین در این کنفرانس با در نظر داشتن شرایط حاکم بر محیط قانونی و مدیریتی کشور پیشنهادهای ذیل را در قالب بیانیه کنفرانس در راستای برون رفت از وضع موجود و رسیدن به وضع مطلوب اعلام می نماییم:

۱- نظر به نامگذاری سال جاری به نام جهش تولید با مشارکت مردم از سوی مقام معظم رهبری ما کارشناسان حاضر در این کنفرانس معتقدیم که مشارکت مردم در قالب حمایت دولت از بخش خصوصی و حضور مدیران با تجربه بخش خصوصی در ارکان مدیریتی کشور میسر گشته و چاره ای جز دادن فرصت به بخش خصوصی جهت حضور در ارکان سیاستگذاری کلان کشور وجود ندارد.

۲- با توجه به سرعت پیشرفت دانش مدیریت و تجارت از یک سو و ظهور فناوری های جدید از سوی دیگر ضرورت اتخاذ تصمیم های راهبردی در کشور به منظور استفاده بهینه از مدل های جدید علمی و نظرات کارشناسی در حوزه مدیریت و تجارت بیش از پیش احساس می شود و در این مسیر دانشگاه اصفهان و سایر مجامع علمی حاضر در کنفرانس آمادگی خود را جهت همراهی و همکاری ویژه با دولت جدید اعلام می نمایند.

۳- ظهور هوش مصنوعی و توجه کشورهای توسعه یافته به استفاده از این ظرفیت عظیم در تحلیل داده، پیش بینی آینده و افزایش ضریب دقت تصمیم گیری ها باعث شده است تا رشته رشته تمایل کسب و کارها به استفاده از هوش مصنوعی و متاورس در ایران بیشتر شده و در این راستا ضرورت سازماندهی سریع تر سازمان ملی هوش مصنوعی و تدوین آیین نامه های اثربخش برای استفاده بهینه از این دانش بیش از پیش احساس می گردد.

۴- تمرکز دولت جدید بر احیای کسب و کارهای کوچک و متوسط و همچنین کسب و کارهای خانوادگی و فرهنگی می تواند چراغ مردمی نمودن بخش بزرگی از تجارت و مشارکت مردم را روشن نماید و سهم بخش خصوصی از اقتصاد ایران را ارتقا بخشد. سهمی که در طول چهار دهه گذشته به پایین تر از ۱۰ درصد از اقتصاد ایران رسیده و کوچک بودن آن زنگ خطر بزرگی برای اقتصاد کشور است.

۵- توجه ویژه به عملیاتی شدن قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در تمامی ابعاد آن می تواند کیفیت عملکرد بخش خصوصی در فضای اقتصادی کشور را ارتقا داده و زمینه لازم برای رشد اقتصادی واقعی ایران را فراهم آورد.

۶- به اعتقاد کارشناسان اقتصادی، کشور ایران در دو سال گذشته هزینه سنگینی بابت فیلترینگ پرداخته و کسب و کارهای زیادی از بین رفته اند. در این راستا با توجه به دیجیتالی شدن اقتصاد و تجارت و ظهور فراگیر هوش مصنوعی ضرورت حضور کسب و کارها در فضای مجازی به منظور معرفی محصولات، حذف فیلترینگ و سازماندهی کسب و کارها در فضای مجازی می تواند زمینه بهبود شرایط اقتصادی کشور را فراهم آورد و ایجاد اشتغال و جلوگیری از خروج جوانان فعال در این زمینه یکی از پیامدهای مثبت آن خواهد بود.

در پایان ضمن تشکر از همراهی و همکاری همه عزیزان حاضر در چهاردهمین کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک ، سلامتی و توفیقات روزافزون را برای همه مدیران و دلسوزان ایران اسلامی از درگاه حضرت احدیت مسألت دارد.

و آخر دعوانا ان الحمد لله رب العالمین.

گروه پژوهشی ITM دانشکده مدیریت - دانشگاه اصفهان

۲۵ بهمن ماه ۱۴۰۳ برابر ۱۳ فوریه ۲۰۲۵

شیراز - سالن ISC